

Супервизии по символдраме, рекомендации для подготовки

Важно, чтобы рассказать в кейсе не много, но и не мало. Чтобы кейс передавал ваши основные затруднения. Супервизия не является полем критики в момент ее проведения нет задачи оценивать вас, но когда мы слушаем других или делимся своими случаями, мы получаем бесценный опыт.

На супервизию могут быть представлены как длительные случаи, так и разовые которые затрагивают вас, заставляют пережить какие то чувства: вину, стыд, боль, неуверенность, тревогу.

Супервизия – это длительность сессия, только сессия проходит не с клиентом, а о клиенте. И ваш доклад в ней занимает примерно 20 минут. Подготовка кейса к представлению дает много дополнительных эффектов: структурирует вас, предоставляет подготовку для изложения случаев на конференциях и в статьях, расширяет взгляд на представляемый случай и многое другое.

При подготовке важно обратить внимание на несколько моментов:

- Как клиент появился у вас, какие установлены правила и как они соблюдаются, сколько сессий состоялось на момент представления случая.
- По всем сессиям, собирается история клиента. Его рождение, детство, его развитие, его родители и сиблинги и его запрос к вам как к терапевту (психологу) можно одну или две истории из его жизни которые произвели на вас впечатление. Это важно, так как дает представление почему этот человек представил именно такой образ. Если какие-то факты еще не вскрылись, не страшно, но важно подумать почему об этом не говорится.
- Его продукция: образы, оказавшие на вас влияние, сновидения, рисунки, возможно изменившие ход вашей терапии.

И ваш запрос к супервизору: что бы вы хотели получить от супервизии.

Когда доклад представлен, важно не дополнять материал а просто отмечать какие истории не вошли в кейс. Это важно так как выбирает материал не только ваше сознание, но и бессознательное. Поэтому когда начинается обсуждение появляется желание дополнить уточнить прояснить, более эффективно в этот момент слушать и отмечать какие то фантазии и гипотезы о вашем клиенте.

Следующий этап включает рассмотрение и обсуждение продукции клиента, его образов, рисунков и запроса связанного с супервизией. Мы рассматриваем символический и ассоциативный аспекты образа, его влияние на нас и наши фантазии, связанные с представленным материалом.

И завершающим является подведение итогов, рекомендации супервизора и ваши ощущения от супервизии.